

姓名：李佳璇

电话：13705974688（微信同号）

邮箱：13705974688@163.com

出生年月：2004年4月

毕业时间：2027年6月（2027届应届毕业生）

政治面貌：共青团员

班级排名：前3%

英语等级：CET4、雅思5.5

籍贯：福建武平



教育背景

2023.09-2027.06

长江大学文理学院

专业：广播电视编导

艺术学学士

本科（全日制）

主修课程：电视节目编导99、影视后期调色88，新媒体运营93、视听语言95、影视剪辑95、影视编剧87、影视特技制作90，微电影创作92、数字媒体特效91等课程

项目经历

信息可视化设计项目

《墨韵荆楚，视界古楼》

2026.03-2026.08

项目简介：以湖北宾阳楼为视觉主题开展传统建筑信息可视化设计，通过视觉叙事方式提炼建筑历史信息，构建系列化海报视觉体系，将传统水墨审美融入现代信息设计，形成兼具文化表达与视觉传播效果的系列作品。

具体工作：负责项目整体视觉方案设计，前期完成宾阳楼相关历史资料的收集整理，提取建筑形制、历史沿革、文化价值等核心信息，完成5张系列信息可视化海报设计；使用Adobe Photoshop、Illustrator完成版式构建、信息图形绘制及视觉元素处理，通过字体层级、图形比例及版面节奏强化信息阅读路径，结合水墨笔触、传统纹样等视觉元素完成现代化视觉转译，最终形成一套完整系列作品。

AI公益广告创作项目

《澜澜的家园》

2026.03-2026.08

项目简介：围绕长江生态保护主题开展AI公益广告创作，以数字动画作为主要表现形式，通过拟人化叙事呈现环境污染对长江生态造成的影响，强化公益主题的情绪表达与传播感染力。

具体工作：负责作品前期创意策划及视觉脚本设计，围绕长江生态保护完成1套广告创意方案，设计8个核心剧情场景，撰写完整分镜脚本并完成AI画面生成提示词设计；使用Midjourney、Adobe Photoshop完成角色形象及场景视觉设计，使用Runway生成动态画面，使用Adobe Premiere Pro完成镜头剪辑、节奏调整及成片包装，后期使用Adobe After Effects完成动态效果处理，完成1支AI公益广告成片。

- 中国大学生计算机设计大赛 中南地区赛一等奖（信息可视化设计赛道） 湖北大学生新闻传播教育创新实践技能竞赛 二等奖
- 中国大学生计算机设计大赛 中南地区赛三等奖（数字动漫与短片赛道）

工作经历

2026.07-2026.08

福建未来者影业有限公司

影视制作实习生

工作简介：参与商业影视项目的前期策划、脚本创作及现场拍摄执行，围绕企业宣传片、展厅宣传片、品牌故事短片等内容开展影视制作工作，熟悉从创意构思到成片交付的完整制作流程，提升影视脚本策划、分镜设计、现场执行及客户沟通能力。

具体工作：参与3个商业影视项目制作，围绕诏安县红星乡展厅宣传片、福建应急通信企业宣传片、华为尚界Z7车主故事短片完成前期策划，独立撰写项目脚本3套，完成拍摄通稿3份、分镜方案3套，使用Adobe Premiere Pro、Photoshop完成素材整理、画面规划及视觉包装，提交方案均通过客户验收并正式投入使用；参与中国移动福建分公司窄带数字集群项目投标工作，整理影视案例10+份，完成演示素材包装及配套文案撰写，协助项目顺利中标；参与多次外景拍摄执行，负责场记记录、现场道具调度及素材备份，累计管理拍摄素材500+条，协助导演及时处理现场拍摄问题，保障项目按计划完成拍摄。

校园经历

2023.10-2025.09

长江大学文理学院人文与传媒学院团总支学生会

新媒体运营中心部长

负责学院微信视频号、抖音号日常运营，全年策划原创内容近100条，独立完成选题策划、脚本撰写、现场拍摄及后期剪辑，使用剪辑、Adobe Premiere Pro完成视频制作；建立周度数据复盘机制，使用Excel统计播放量、完播率、互动率等核心指标，根据数据反馈调整选题方向及剪辑节奏，推动优质内容获得校级官方平台转发；负责新媒体团队日常任务分配，制定内容生产SOP，开展新人培训10+次，优化视频制作流程，缩短单条内容制作周期。

专业技能及技能证书

专业技能：熟练掌握影视策划、脚本创作、分镜设计及新媒体内容运营技能，熟练使用Adobe Premiere Pro、After Effects、Photoshop、Illustrator、剪映、Midjourney、Runway等专业软件完成视频剪辑、视觉设计、数字特效及AI内容创作。

技能证书：CET-4、雅思5.5、学业奖学金（多次）、普通话二级甲等、驾驶证、小提琴十级